

Утверждено
приказом
директора УЦ «Стимул»
Комаровой В.В.
№ 96 от 01.12.2025г.

**Положение о порядке проведения оценки результатов оказания
на конкурсной основе поддержки некоммерческим
неправительственным организациям на развитие гражданского общества
в Катав-Ивановском муниципальном районе**

I. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет процесс проведения оценки результатов реализации проектов некоммерческими неправительственными организациями (далее - НКО) в Катав-Ивановском муниципальном районе, получивших на конкурсной основе поддержку в форме субсидий на развитие гражданского общества с использованием средств гранта Губернатора Челябинской области.

2. Оценка результатов проектов, предусмотренная настоящим Положением, осуществляется в соответствии с Положением о порядке софинансирования расходов на оказание на конкурсной основе поддержки некоммерческим неправительственным организациям в муниципальных образованиях Челябинской области в 2023 году, утвержденным приказом Фонда поддержки гражданских инициатив Южного Урала 9 ноября 2022 г. № 156 (далее - Положение).

3. Оценке в соответствии с настоящим Положением подлежат результаты проектов, реализованных НКО с использованием средств гранта Губернатора Челябинской области.

4. Оценка не проводится в отношении результатов проектов, реализация которых была прекращена досрочно в связи с расторжением Соглашения о предоставлении субсидии с соответствующей НКО (далее - Соглашение).

5. Оценка результатов проектов включает следующие процедуры:

5.1. Оценка результатов проектов Конкурсной комиссией для предоставления в 2023 году субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям на финансовое обеспечение затрат на осуществление деятельности по реализации социально значимых проектов в Катав-Ивановском муниципальном районе Челябинской области (приложение 2 к постановлению «Об утверждении Порядка определения объема и предоставления в 2023 году субсидий социально-ориентированным некоммерческим организациям на финансовое обеспечение затрат на осуществление деятельности по реализации социально-значимых проектов в Катав-Ивановском муниципальном районе» от 11.02.2023 № 11) (далее - конкурсная комиссия).

5.2. Оценка результатов проектов в социальных сетях Катав-Ивановского муниципального района.

5.3. Подведение итогов оценки результатов проектов.

5.4. Подготовка и направление отчета об оценке результатов реализации проектов в Фонд «Центр поддержки гражданских инициатив и развития некоммерческого сектора Челябинской области» (далее - Фонд).

6. Организатором проведения оценки результатов проектов является муниципальный грантооператор – Частное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Учебный центр «Стимул» (ЧОУ ДПО УЦ «Стимул» - далее).

7. Отчет об оценке результатов реализации проектов направляется в Фонд не позднее срока, предусмотренного Положением.

8. Этапы оценки результатов проектов в соответствии с процедурами, предусмотренными подпунктами 5.1 - 5.3 пункта 5 настоящего Положения, осуществляются параллельно.

9. ЧОУ ДПО УЦ «Стимул» перед началом оценки результатов проектов обеспечивает размещение на сайте организации stimulcent.ru информации обо всех реализованных проектах, в том числе, отчетов о реализации проекта.

10. Информация о сроках оценки результатов проектов размещается ЧОУ ДПО УЦ «Стимул» на официальном сайте stimulcent.ru, ВКонтакте - на страницах: Ресурсного центра поддержки СОНКО и инициативных граждан Катав-Ивановского муниципального района <https://vk.com/resurskatav> и Администрации Катав-Ивановского района <https://vk.com/katavivanovskyrain> <https://vk.com/katavivanovskyrain?ysclid=miwwm9hhcq954430063>.

II. Порядок проведения оценки результатов проектов конкурсной комиссией

11. Оценка результатов проекта конкурсной комиссией проводится на основе информации, собранной ЧОУ ДПО УЦ «Стимул», в том числе, но не ограничиваясь, содержащейся в отчетности и иных документах, представленных НКО, осуществившей данный проект, мониторинга сайта НКО, сторонних информационных ресурсов, на которых была размещена информация о реализации проекта, посещений отдельных мероприятий проекта, выездных проверок.

12. Оценка результатов проекта конкурсной комиссией проводится заочно в течение 10 календарных дней с даты получения информации, указанной в пункте 11 настоящего Порядка.

13. Оценка результатов проектов конкурсной комиссией состоит из:
изучения результатов проекта каждым членом комиссии;
голосования за каждый проект и формирования общего вывода о результатах реализации каждого проекта каждым членом комиссии;
общего вывода конкурсной комиссии об успешности реализации проекта и итогов голосования в виде протокола заседания комиссии в заочной форме.

14. Итоговый балл по проекту считается как среднее арифметическое из выставленных баллов по каждому показателю каждым членом комиссии:

10-9 - «проект реализован успешно», НКО добросовестно реализовала проект, не допустив отклонений от первоначального замысла, которые привели бы к снижению положительного социального эффекта от проекта; в ходе реализации проекта решена актуальная и социально значимая проблема, а результаты проекта оказались полезными для целей группы;

8-6 - «проект реализован удовлетворительно», НКО в целом реализовала проект, все результаты достигнуты, при этом к качеству проведения отдельных мероприятий имеются замечания;

5-3 - «проект реализован неудовлетворительно», НКО реализовала проект частично, не все результаты достигнуты, к реализации проекта имеются замечания;

2-0 - «проект не реализован», по итогам реализации НКО проекта не достигнуты запланированные результаты и к реализации проекта имеются существенные замечания.

15. При выставлении баллов конкурсная комиссия учитывает, уровень информационной открытости проекта, инновационность проекта, общественную значимость проекта, актуальность проблематики для целевой аудитории проекта, количество благополучателей проекта, показатели результативности проекта.

Таблица 1.

№	Наименование показателя	Рекомендации определения баллов		
1	Уровень информационной открытости проекта	Балл тем выше, чем больше мероприятия проекта освещались в средствах массовой информации и (или) в сети "Интернет" (в том числе, чем больше материалов, созданных в ходе осуществления проекта и представляющих общественный интерес, размещено в открытом доступе в сети "Интернет" с возможностью их свободного использования (если это не противоречит содержанию проекта) (далее - СМИ)	10	Мероприятия проекта освещены в 5 и более СМИ
			6-9	Мероприятия проекта освещены в 4-3 СМИ
			3-5	Мероприятия проекта освещены в 2 СМИ
			0-2	Мероприятия проекта не освещены в СМИ
2	Инновационность проекта	Балл тем выше, чем более инновационными являются мероприятия проекта (например, проект содержит новаторские, нестандартные решения (ноу-хау) и тем самым делает его реализацию проще; ранее проекты с предлагаемыми решениями не представлялись к рассмотрению)	9-10	Инновационных решений в проекте 2 и более, ранее проекты с предлагаемыми решениями не представлялись к рассмотрению
			6-8	Инновационное решение в проекте 1, ранее проекты с предлагаемыми решениями не представлялись к рассмотрению

			3-5	Инновационных решений в проекте 1, ранее проекты с предлагаемыми решениями представлялись к рассмотрению
			0-2	Инновационных решений в проекте нет
3	Общественная значимость проекта	Учитывается общественная значимость и вклад проекта в социальное развитие Катав-Ивановского муниципального района: балл тем выше, чем выше общественная значимость реализованных мероприятий проекта и выше вклад в социальное развитие Катав-Ивановского муниципального района	9-10	Реализованный проект повлиял на повышение качества жизни населения Катав-Ивановского муниципального района, мероприятия проекта имели высокую значимость, их реализация внесла существенный вклад в социальное развитие Катав-Ивановского муниципального района
			6-8	Реализованный проект подтвердил свою социальную значимости для целевой аудитории, однако мероприятия проекта не имели высокой значимости для всего населения Катав-Ивановского муниципального района, имеется частичное (несущественное) расхождение

		между описанием вклада проекта в социальное развитие Катав-Ивановского муниципального района и его реализацией
	3-5	Реализованный проект слабо повлиял на повышение качества жизни целевой аудитории, мероприятия проекта не имели значимости для всего населения Катав-Ивановского муниципального района, мероприятия проекта имели низкую общественную значимость, имеются другие замечания
	0-2	Реализованный проект не повлиял на повышение качества жизни целевой аудитории, мероприятия проекта не имели значимости для всего населения Катав-Ивановского муниципального района, мероприятия проекта не имели общественную значимость, имеются другие замечания

4	Актуальность проблематики для целевой аудитории проекта	Учитывается актуальность проблематики для целевой аудитории проекта: балл тем выше, чем больше имеется подтверждений актуальности проблемы представителями целевой аудитории и чем больше решено в ходе реализации проекта значимых проблем	9-10	Актуальность проблематики для целевой аудитории проекта полностью доказана: имеется подтверждение актуальности проблемы представителями целевой аудитории, потенциальными благополучателями, партнерами, реализованный проект был направлен в полной мере на решение именно тех проблем, которые обозначены как значимые, мероприятия проекта полностью соответствовали направлениям проекта.
			6-8	Актуальность проблематики для целевой аудитории проекта доказана, но имеются замечания: проблемы, на решение которых направлен проект, относятся к разряду актуальных, но авторы изначально преувеличили их значимость для выбранной аудитории, имеются другие замечания

			3-5	Актуальность проблематики для целевой аудитории проекта доказана неубедительно: проблема не имеет острой значимости для целевой аудитории и (или) территории реализации проекта, имеются другие замечания
			0-2	Актуальность проблематики для целевой аудитории проекта не доказана, результаты проекта не востребованы целевой аудиторией, большая часть мероприятий проекта не связана с выбранным направлением социально значимого проекта, имеются другие замечания
5	Количество благополучателей проекта	Балл тем выше, чем больше благополучателей реализовано НКО в ходе реализации проекта	10	Количество благополучателей проекта выше запланированного по проекту человек на 20-100%
			8-9	Количество благополучателей проекта соответствует количеству запланированных человек
			3-7	Количество благополучателей

				проекта ниже количества запланированных человек на 10%
			0-2	Количество благополучателей проекта ниже количества запланированных человек на 20% и более
6	Отсутствие возврата субсидий в бюджет Ашинского муниципального района	Балл тем выше, чем меньший процент от предоставленной субсидии возвращен в бюджет ЧОУ ДПО УЦ «Стимул»	10	Возврат субсидии не произведен
			7-9	Произведен возврат субсидии от 1% до 29%
			3-6	Произведен возврат субсидии от 30% до 69%
			0-2	Произведен возврат субсидии от 70% до 100%
7	Показатели результативности проекта	Определяется в процентном соотношении от достижения показателей результативности в соответствии с соглашением, предусмотренных описанием проекта: процент (балл) тем выше, чем выше достижения результатов предоставления субсидии. Считается в пропорции, где за 100% берутся показатели результативности в соответствии с заключенным соглашением	9-10	Достигнуто 100% - 90% показателей результативности в соответствии с соглашением
			6-8	Достигнуто 80% - 89% показателей результативности в соответствии с соглашением
			3-5	Достигнуто от 50% до 79% показателей результативности в соответствии с соглашением
			0-2	Достигнуто от 0% до 49% показателей результативности в соответствии с соглашением

16. Результаты оценки проектов конкурсной комиссией оформляются протоколом заочного заседания комиссии. Подведение итогов оценки результатов проектов осуществляется ЧОУ ДПО УЦ «Стимул», принимавшим и рассматривающим заявки, поданные на участие в конкурсе получателей субсидии на предоставление грантов в форме субсидий некоммерческим неправительственным организациям, осуществляющим деятельность в Катав-Ивановском муниципальном районе, на развитие гражданского общества.

III. Порядок проведения оценки результатов проектов в социальных сетях Катав-Ивановского муниципального района

21. Оценка результатов проектов в социальных сетях проводится путем онлайн-голосования ВКонтакте - на страницах: Ресурсного центра поддержки СОНКО и инициативных граждан Катав-Ивановского муниципального района <https://vk.com/resurskatav> и Администрации Катав-Ивановского района <https://vk.com/katavivanovskyaion?ysclid=miwwm9hhcq954430063>.

22. Для оценки результатов проекта в качестве голосующих выступают любые физические лица и организации, участвующие в проекте либо изучившие размещенные на сайте учебного центра «Стимул» stimulcent.ru проекты и изъявившие намерение проголосовать (далее - голосующие).

23. Голосующие в ходе голосования отдают любому количеству проектов один из вариантов своего голоса путем нажатия на соответствующую иконку на сайте: "неудовлетворительно", "удовлетворительно" или "успешно":

"успешно" - НКО добросовестно реализовала проект, не допустив отклонений от первоначального замысла, которые привели бы к снижению положительного социального эффекта от проекта; в ходе реализации проекта решена актуальная и социально значимая проблема, а результаты проекта оказались полезными для целей группы;

"удовлетворительно" - НКО в целом реализовала проект, значительная часть результатов достигнута, при этом к качеству проведения отдельных мероприятий имеются замечания;

"неудовлетворительно" - по итогам реализации НКО проекта не достигнуты запланированные результаты и к реализации проекта имеются существенные замечания.

24. При голосовании также учитывается уровень информационной открытости проекта, масштабируемость и (или) тиражируемость проекта, количество благополучателей проекта, уровень достижения целевых показателей и результатов проекта, инновационность проекта.

25. За один проект можно проголосовать один раз.

26. Оценка результатов проектов в соцсетях проводится в течение 10 календарных дней с даты начала оценки результатов проектов.

IV. Подведение итогов оценки результатов проектов

27. Подведение итогов оценки результатов проектов осуществляется конкурсной комиссией в течение 3-х рабочих дней после онлайн-голосования в социальных сетях конкурсной комиссией.

28. Для подведения итогов оценки результатов проектов конкурсная комиссия ЧОУ ДПО УЦ «Стимул» подсчитывает итоговую оценку по каждому проекту.

29. Итоговая оценка ($O_{\text{итог}}$) рассчитывается по формуле:

$$O_{\text{итог}} = Ц * 10 * 0,75 + З * 0,25,$$

где:

Ц - количество баллов конкурсной комиссии, полученных по итогам голосования;

З - количество баллов, набранное по итогам оценки результатов проектов на сайте, и рассчитывается по формуле:

$$З = З_{\text{усп}} * 0,7 + З_{\text{уд}} * 0,2 + З_{\text{неуд}} * 0,1,$$

где:

$З_{\text{усп}}$ - количество голосов "успешно", набранное по итогам оценки результатов проектов на сайте;

$З_{\text{уд}}$ - количество голосов "удовлетворительно", набранное по итогам оценки результатов проектов на сайте;

$З_{\text{неуд}}$ - количество голосов "неудовлетворительно", набранное по итогам оценки результатов проектов на сайте.

30. ЧОУ ДПО УЦ «Стимул» формирует выводы и результаты оценки итогов реализации проектов, которые оформляются протоколом с таблицей, в которой указываются по каждому проекту: наименование НКО; название и краткое описание проекта; итоговый балл конкурсной комиссии с выводом об успешности реализации проекта и ссылкой на реквизиты протокола заседания комиссии; количество голосов, набранное при голосовании в социальных сетях; итоговая оценка результатов проекта. Протокол размещается на сайте УЦ «Стимул» stimulcent.ru.

31. Итоговые результаты оценки направляются в Фонд в сроки, указанные в Положении при заполнении отчета об итогах оказания поддержки некоммерческим неправительственным организациям.